

COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{er}/09/2010

France Télévisions s'engage et développe de nouveaux services numériques qui préfigurent une nouvelle ère de l'usage de la télévision au sein des foyers

A l'occasion du Salon International d'Electronique grand public de l'IFA, qui se déroulera à Berlin du 3 au 8 septembre 2010, France Télévisions dévoilera en partenariat avec le coréen LG l'immense potentiel des nouveaux services qui seront disponibles sur les nouveaux téléviseurs connectés, commercialisés dès 2011.

Fidèle à ses positions, France Télévisions a attendu l'éclosion d'une norme ouverte et a choisi d'utiliser le récent standard Européen HbbTV*, conçu entre les chaînes TV et les industriels, pour proposer ses nouveaux services interactifs. Ce standard permet d'enrichir considérablement les offres aux utilisateurs, en associant de nouveaux services à la télévision numérique, allant du remplacement de l'ancien Télétexte jusqu'à l'accès à de puissants services, rendus possibles par la connexion du téléviseur à l'internet.

Les services présentés lors de l'IFA 2010 offrent aux téléspectateurs, en un clic sur leur télécommande de téléviseur, la possibilité de bénéficier, en temps réel, d'informations complémentaires, de participer en direct (vote du public) à un programme, de personnaliser les services qu'ils souhaitent utiliser en priorité et enfin de partager les programmes de France Télévisions sur les réseaux sociaux.

Cette offre innovante de services permettra de renforcer largement le lien social qui lie France Télévisions à ses téléspectateurs et marque la volonté du groupe public de s'adresser à tous les publics et de rajeunir son audience.

- **De l'information en temps réelle sur les magazines du groupe** : Lors de la diffusion d'un magazine ou d'un programme le téléspectateur aura accès en temps réel à des services d'informations internationales, nationales, régionales et/ou sportives, météo, trafic, guide de programmes détaillés etc. Et, depuis toutes ces rubriques disposera, en complément des services de vidéos à la demande.

- **Des services contextuels sur les programmes** : Le téléspectateur disposera, par exemple, de recettes de cuisine (photos, vidéos), partageables en ligne, dans l'émission Côté Cuisine de France 3.

- **Un public participatif** : Cette version, offre la possibilité au public de voter en direct, exemple sur la question du journal de 20h de France 2.

- **L'accès aux réseaux sociaux** : Le téléspectateur pourra, également, depuis son téléviseur partager des contenus de France Télévisions sur les réseaux sociaux Twitter, Facebook....

L'ensemble des services présentés, préfigure les futurs services qui seront disponibles dans le courant de l'année 2011, lorsque les premiers téléviseurs et équipements de réception seront commercialisés. France Télévisions a souhaité pour ce projet y associer l'expertise d'acteurs français- WizTivi, ALTRAN, DVMR- pour lesquels ces téléviseurs hybrides représentent de nouvelles opportunités de développement économiques.

France Télévisions démontre ainsi son implication forte pour accompagner avec ses services cette évolution majeure du téléviseur dans les foyers français.

Frédérique Lemaire Benmayor 01 56 22 92 51 federique.lemaire@francetv.fr
Chargée de Communication



Annexe

HbbTV

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) est le standard qui a été approuvé par l'ETSI le 30 juin 2010. Celui-ci est dédié à la diffusion de services interactifs pour la télévision numérique.

Il a pour objectif d'harmoniser la diffusion de services interactifs en mode télédiffusé (Broadcast) et en mode connecté à internet (Broadband) sur les décodeurs TV et téléviseurs connectés. L'initiative HbbTV compte désormais plus de 60 sociétés qui soutiennent le projet : chaînes de TV, fournisseurs de solutions logicielles ou encore fabricants d'électronique grand public.

Contact : Ben Lawrence ANT Software Limited +44 (0)1223 716 400 E-mail: ben.lawrence@hbbtv.org

Partenaires

LG

LG Electronics, Inc. est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologiques dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles. www.lg.com/fr.

Hervé Vaillant – hervé.vaillant@lge.com 01 49 89 87 36 Coralie Collet – coralie.collet@lge.com 01 49 89 98 72

WizTivi

« WizTivi est particulièrement enthousiaste d'accompagner France Télévisions pour la mise à disposition des téléspectateurs de nouveaux services interactifs qui ouvrent une nouvelle ère de la télévision au sein des foyers. Par la seule télécommande, le consommateur "acteur" pilote un accès simple, rapide à une très large offre de services qui constituent de nouvelles opportunités d'audience et de services à valeur ajoutée pour les éditeurs de contenus audio visuels " Daniel SCOLAN, président de WizTivi.

contact marie.graizeau@wiztivi.com

ALTRAN

« Nous sommes convaincus que cette démonstration marque le début d'évolutions majeures dans notre expérience télévisuelle où interactivité et personnalisation vont apporter au spectateur des services innovants à très forte valeur ajoutée. Aussi nous souhaitons faire bénéficier les différents acteurs concernés de notre expertise sur les standards émergents et de notre profonde volonté de s'associer aux développements de demain. » Thomas Desrues, directeur des marchés Télécoms et Médias chez ALTRAN- contact olivier.deschaseaux@altran.com

DVMR

« DVMR, fournisseur de services multimédia à destination des chaînes et des opérateurs, est très heureux d'avoir pu accompagner France Télévisions et apporter son expertise technologique au premier projet français de télévision interactive sous HbbTV. Ce projet va révolutionner l'expérience audiovisuelle. Nous sommes convaincus que France Télévisions est l'instigateur avant-gardiste d'un service que tous les acteurs du monde audiovisuel proposeront demain. » Mourad Redouane, président de DVMR contact@dvmr.fr

**Frédérique Lemaire Benmayor 01 56 22 92 51 federique.lemaire@francetv.fr
Chargée de Communication**